



BRABANT  
GAAT VOOR  
**NUL**  
VERKEERS  
SLACHTOFFERS

# INFO DOCUMENT LANDELIJKE CAMPAGNE MONO

In Brabant werken politie, Rijkswaterstaat, Openbaar Ministerie, gemeenten en provincie samen aan verkeersveiligheid onder de noemer Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers. Een van de afspraken die we gezamenlijk hebben gemaakt is dat we de landelijke campagnethema's (BOB, MONO, AAN fietsverlichting en snelheid) volgen. Om deze boodschap nog krachtiger te verspreiden, hebben we de mogelijkheden om aan te haken bij deze campagnes op een rijtje gezet. Via een digitaal informatie uurtje, een presentatie met de laatste info vanuit het rijk en dit info document met achtergrondinfo, tips en teksten hopen we jullie up to date te brengen zodat je vanuit jouw organisatie de boodschap ook zo goed mogelijk kan verspreiden. In dit document staat de MONO campagne centraal.

**Looptijd MONO campagne: 2 september 2024 - 20 november 2024**

# ACHTERGRONDINFORMATIE

Even bellen, Instagram checken en een mailtje versturen. We weten dat het niet slim is om onderweg de telefoon te gebruiken. Toch doet de helft van de 10 miljoen smartphonegebruikers in Nederland dat nog altijd. De MONO-campagne helpt je herinneren de aandacht op de weg te houden. De campagne richt zich op automobilisten en fietsers. Want appen, bellen en social media in het verkeer leiden af. Net als de navigatie bedienen, online vergaderen of muziek opzoeken.

## CAMPAGNE VOOR IEDEREEN

Via posters langs de weg, online communicatie en reclames herinnert de campagne weggebruikers eraan dat we samen verantwoordelijk zijn voor de veiligheid in het verkeer. En dat onveilig telefoongebruik er niet thuishoort. Een van de gebruikte slogans is bijvoorbeeld 'Mij nie appe'. Deze roept bestuurders op om anderen voor vertrek te laten weten dat ze vertrekken en niet gestoord willen worden. Ook spreekt de campagne de verzenders van berichten aan. Zij hebben ook de plicht om geen berichten te sturen als ze weten dat iemand onderweg is.

## HOE DOE JE DAT, ONGESTOORD DE WEG OP GAAN?

In theorie is het makkelijk: onderweg geen telefoon gebruiken. In de praktijk blijkt is het een uitdaging. Zo houd jij de focus op de weg:

- Zet je telefoon op stil of in de vliegtuigmodus. Veel smartphones hebben ook een functie om MONO te rijden. Kijk [hier](#) hoe je dat doet.
- Laat anderen weten dat je onderweg bent. App voor je vertrek dat je onderweg bent of zet het in je werkagenda. Zo weten je vrienden, collega's en familie dat je even niet bereikbaar bent.
- Stel vooraf je navigatie in. En ben je op de fiets? Zet je mobiel in een telefoonhouder. Zo houd je beide handen aan het stuur.
- Een belangrijk telefoontje? Of toch iets wijzigen in je navigatiesysteem? Sta stil op een veilige plek.
- Leg je telefoon buiten handbereik. In je tas of het handschoenenkastje bijvoorbeeld. Je raakt niet afgeleid wanneer je scherm oplicht.
- Selecteer voor je rit je afspeellijst. Maak 'm ook extra lang. Het wisselen van muziek kan gevaarlijke situaties opleveren.

## WIST JE DAT?

Een bericht lezen duurt meer dan 3 seconden. Een bericht schrijven duurt nog veel langer. In die 3 seconden leg je bij een snelheid van 50 km/u 42 meter af (de lengte van een half voetbalveld) en bij 120 km/u 100 meter (ruim de lengte van een voetbalveld)! Een ongeluk is dan zo gebeurd.

## HET CAMPAGNEMATERIAAL

In de presentatie van het Online info uurtje (27 juni 2024) vind je alle informatie over de beschikbare middelen. Zowel over de [drukwerkmiddelen](#) die tot 14 augustus 2024 kosteloos (zolang de voorraad strekt) bij BHD Communicatie besteld kunnen worden als over de digitale middelen. In deze presentatie zie je ook wat het Rijk en de provincie (via het gezamenlijk kanaal Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers) doet en hoe je zelf aandacht kan schenken aan de MONO campagne.

## OPROEP; DEEL JOUW UITINGEN

Wij zijn enorm benieuwd naar alle inzet en initiatieven om deze campagne te ondersteunen en/of uit te dragen. Heb je een relevant en leuk voorbeeld van een uiting of project rondom dit campagne thema? Laat het ons dan zeker weten. Dan zorgen wij ervoor dat ook andere partners hierdoor inspiratie op kunnen doen en/of delen we het via de Brabant gaat voor NUL kanalen. Laat het ons weten via [brabantgaatvoornul@brabant.nl](mailto:brabantgaatvoornul@brabant.nl).

## WIST JE DAT?

Er speciaal voor organisaties de MONO zakelijk campagne bestaat? Wordt er binnen jouw (gemeentelijke) organisatie al gecommuniceerd over MONO? Speciaal voor organisaties bestaat de MONO zakelijk campagne. Werkgevers hebben namelijk een belangrijke verantwoordelijkheid als het gaat om de veiligheid van hun medewerkers. Óók onderweg. Goed om eens een kijkje te nemen op de landelijke [MONO zakelijk website](#) voor best practices, tips en tools. Of op de site van het [Brabants Mobiliteits netwerk](#) om te kijken wat organisaties in Brabant op het vlak van verkeersveiligheid (kunnen) doen.

# VOORSTEL (PERS)BERICHT

## START VAN DE CAMPAGNE 'IK RIJ MONO'

We zijn altijd bereikbaar via onze smartphones, wat handig en leuk kan zijn, maar het heeft ook nadelen. Vooral wanneer we achter het stuur of op de fiets zitten, kan onze smartphone levensgevaarlijk zijn, niet alleen voor onszelf, maar ook voor andere weggebruikers. Elke keer dat we een berichtje ontvangen, raken we even afgeleid van de weg, en daardoor neemt het risico op ongelukken toe. Daarom gaat de landelijke campagne 'Ik rij MONO' weer van start. Het doel van deze campagne is om fietsers en automobilisten aan te moedigen om zonder afleiding aan het verkeer deel te nemen en de ogen op de weg te houden.

MONO staat letterlijk voor één of alleen, en in deze campagne betekent het dat we ons tijdens het rijden of fietsen op één ding moeten focussen: het verkeer. De campagne richt zich niet alleen op automobilisten en fietsers, maar ook op degenen die berichten sturen. Voordat je vertrekt, laat anderen weten dat je onderweg bent, zodat ze weten dat ze je geen bericht moeten sturen en je niet in de verleiding komt om te reageren!

## IN 3 SECONDEN BEN JE EEN VOETBALVELD VERDER

Even een paar seconden je aandacht niet op de weg houden, kan enorm riskant zijn. Veel mensen realiseren zich niet welke afstand ze in die paar tellen afleggen. Stel je voor, je rijdt in de stad met 50 km/u en er komt een berichtje binnen dat je in 3 seconden leest. Dan ben je al 42 meter verder gereden zonder op te letten - dat is net zo lang als een half voetbalveld! Als je op de snelweg 120 km/u rijdt, ben je in diezelfde 3 seconden al 100 meter verder. Dat betekent dat je een heel voetbalveld bent overgestoken zonder te kijken. Het lezen en schrijven van berichten duurt vaak nog langer dan 3 seconden.

## JOUW ACTIE TELT!

In de Provincie Noord-Brabant werken gemeenten, politie, het openbaar ministerie, Rijkswaterstaat en de provincie samen aan verkeersveiligheid onder het motto: "Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers". Want ieder slachtoffer is er een teveel! De campagne 'Jouw actie telt!' stimuleert Brabanders alert te zijn in het verkeer en zelf in actie te komen voor een veilige deelname aan het verkeer. Dat is hard nodig, want 90 procent van de verkeersongevallen wordt namelijk veroorzaakt door menselijk gedrag zoals afgeleid worden door je telefoon, rijden met alcohol of drugs of te hard rijden.

## DE CAMPAGNE 'IK RIJ MONO'

We zijn altijd bereikbaar via onze smartphones, wat handig en leuk kan zijn, maar het heeft ook nadelen. Vooral wanneer we achter het stuur of op de fiets zitten, kan onze smartphone levensgevaarlijk zijn, niet alleen voor onszelf, maar ook voor andere weggebruikers. Elke keer dat we een berichtje ontvangen, raken we even afgeleid van de weg, en daardoor neemt het risico op ongelukken toe. Daarom gaat de landelijke campagne 'Ik rij MONO' weer van start. Het doel van deze campagne is om fietsers en automobilisten aan te moedigen om zonder afleiding aan het verkeer deel te nemen en de ogen op de weg te houden.

MONO staat letterlijk voor één of alleen, en in deze campagne betekent het dat we ons tijdens het rijden of fietsen op één ding moeten focussen: het verkeer. De campagne richt zich niet alleen op automobilisten en fietsers, maar ook op degenen die berichten sturen. Voordat je vertrekt, laat anderen weten dat je onderweg bent, zodat ze weten dat ze je geen bericht moeten sturen en je niet in de verleiding komt om te reageren!

### IN 3 SECONDEN BEN JE EEN VOETBALVELD VERDER

Even een paar seconden je aandacht niet op de weg houden, kan enorm riskant zijn. Veel mensen realiseren zich niet welke afstand ze in die paar tellen afleggen. Stel je voor, je rijdt in de stad met 50 km/u en er komt een berichtje binnen dat je in 3 seconden leest. Dan ben je al 42 meter verder gereden zonder op te letten - dat is net zo lang als een half voetbalveld! Als je op de snelweg 120 km/u rijdt, ben je in diezelfde 3 seconden al 100 meter verder. Dat betekent dat je een heel voetbalveld bent overgestoken zonder te kijken. Het lezen en schrijven van berichten duurt vaak nog langer dan 3 seconden.

### JOUW ACTIE TELT!

In de Provincie Noord-Brabant werken gemeenten, politie, het openbaar ministerie, Rijkswaterstaat en de provincie samen aan verkeersveiligheid onder het motto: "Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers". Want ieder slachtoffer is er een teveel! De campagne 'Jouw actie telt!' stimuleert Brabanders alert te zijn in het verkeer en zelf in actie te komen voor een veilige deelname aan het verkeer. Dat is hard nodig, want 90 procent van de verkeersongevallen wordt namelijk veroorzaakt door menselijk gedrag zoals afgeleid worden door je telefoon, rijden met alcohol of drugs of te hard rijden.

## SOCIALE MEDIA

De digitale middelen zijn te downloaden via de volgende website: [Partnersite Verkeersveiligheidscampagnes | Verkeersveiligheidscampagnes](#).

Daarnaast vind je hieronder een tweetal versies van voorbeeld teksten voor social media posts, bijvoorbeeld voor Instagram, Facebook en Twitter.

#### Versie 1

- Tekst (max 125 tekens): In het verkeer hoef je maar op één ding te letten. Houd je ogen op de weg en laat je niet afleiden door meldingen of appjes!
- Header (max 40): Rij MONO. Zo kom je veilig thuis.
- Link description (max 30): [Check alle manieren hier](#)

#### Versie 2

- Text (max 125): Telkens in het verkeer hoef je maar op één ding te letten. Houd je ogen op de weg. Swipe om 'Niet storen' in en uit te schakelen.
- Header (max 40): Rij MONO. Zo kom je veilig thuis.
- Link description (max 30): [Check alle manieren hier](#)

### TIP!

Gebruik de hashtags #brabantgaatvoornul #jouwactietelt #komveiligthuis voor nog meer exposure.

## MEER INFORMATIE

Meer informatie over de mono-campagne en de Brabantse invulling vind je op:

- De 'Doe mee' pagina op het Brabantse partnerplatform: [Doe mee | Brabant gaat voor NUL](#).
- De campagne pagina op de (openbare) site: [Campagnes | Brabant gaat voor NUL](#).
- De landelijke partnersite van Kom veilig thuis (tbv downloaden materialen en info): [Partnersite Verkeersveiligheidscampagnes | Verkeersveiligheidscampagnes](#).
- De publiekssite landelijke campagnes: [Kom veilig Thuis | Kom veilig thuis](#).
- En in de presentatie van het Online info uurtje dd 27 juni 2024.

## TOT SLOT

Succes met jullie invulling van de communicatie rondom deze campagne. En laat het ons weten via [brabantgaatvoornul@brabant.nl](mailto:brabantgaatvoornul@brabant.nl) als je nog vragen hebt of als we je kunnen helpen bij de uitvoering. Samen gaan we voor NUL en daarbij telt ieders actie!

JOUW ACTIE TELT

