



# INFO DOCUMENT

## LANDELIJKE CAMPAGNE

### 'HOU JE AAN DE SNELHEIDSLIMIET'

In Brabant werken politie, Rijkswaterstaat, Openbaar Ministerie, gemeenten en provincie samen aan verkeersveiligheid onder de noemer Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers. Een van de afspraken die we gezamenlijk hebben gemaakt is dat we de landelijke campagnethema's (BOB, MONO, AAN fietsverlichting en snelheid) volgen. Om deze boodschap nog krachtiger te verspreiden, hebben we de mogelijkheden om aan te haken bij deze campagnes op een rijtje gezet. Via een digitaal informatie uurtje, een presentatie met de laatste info vanuit het rijk en dit info document met achtergrondinfo, tips en teksten hopen we jullie up to date te brengen zodat je vanuit jouw organisatie de boodschap ook zo goed mogelijk kan verspreiden. In dit document staat de 'Snelheid' campagne centraal.

**Looptijd Snelheid campagne: 6 mei 2024 - 30 juni 2024**

# 'HOU JE AAN DE SNELHEIDSLIMIET'

Te hard rijden is een belangrijke oorzaak van verkeersongevallen. Vooral binnen de bebouwde kom houden automobilisten zich slecht aan de snelheidslimieten. Wel 40 tot 60% van de automobilisten rijdt regelmatig harder dan de maximumsnelheid (inschatting van SWOV). Het grootste deel van de overtreders rijdt tot 10 km boven de limiet (d.w.z. binnen de eerste schijf van het boetesysteem). Daarom start op 6 mei a.s. de campagne over snelheidsgedrag. De campagne richt zich vooral op automobilisten die maximaal 10-15 km te hard rijden op 30, 50 en 60 km wegen. Daar vindt de meeste interactie plaats tussen automobilisten en kwetsbare verkeersdeelnemers en zijn de gevaren het grootst.

## CAMPAGNE VOOR IEDEREEN

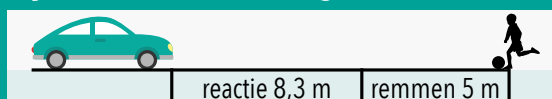
We doen het allemaal wel eens: net iets harder rijden dan toegestaan. Soms bewust, in een poging verloren minuten in te halen. En soms onbewust, omdat onze gedachten afdwalen en we even niet opletten. Wat de reden ook is, (iets) te hard rijden is altijd heel gevaarlijk. Zeker in de bebouwde kom waar je regelmatig in onverwachte verkeerssituaties terecht komt. En waar je vaak te maken hebt met kwetsbare verkeersdeelnemers, zoals kinderen, ouderen en fietsers. Niet beschermd door airbags en gordels, zijn zij degenen die het grootste gevaar lopen ernstig gewond te raken. Of nog erger...

Ondanks dat de meeste mensen zich aan de snelheidslimiet willen houden is dit niet altijd zichtbaar in het gedrag. Uit onderzoek blijkt dat veel automobilisten die te hard rijden aangeven dat dit ongemerkt gebeurt. Ze realiseren zich vaak niet dat ze te hard rijden, omdat ze hun snelheid niet in de gaten hebben. Daarom helpt het campagneconcept mensen een handje om zich meer bewust te worden van hun eigen snelheidsgedragen het naleven van de limiet.

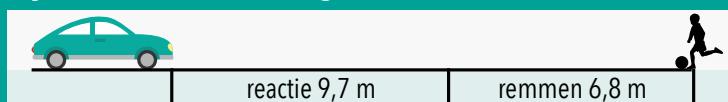
## WEES JE BEWUST VAN JE SNELHEID

Je snelheid bepaalt de lengte van je remweg. Een fitte bestuurder heeft bij normale weersomstandigheden minstens één seconde nodig voordat hij het rempedaal indrukt. Die reactieseconde is doorslaggevend. Want hoe hoger je snelheid, des te meer meters je in die tijd aflegt. De techniek van auto's is de laatste jaren verbeterd, maar die reactieseconde blijft gelijk. Je rijdt dus heel wat meters op volle snelheid door, voordat je überhaupt op de rem trapt. En dan volgt nog de afstand die je nodig hebt om de auto tot stilstand te brengen. Hieronder zie je wat te hard rijden betekent voor de remweg. Je kunt wel nagaan wat de gevolgen zijn bij nog grotere overtredingen.

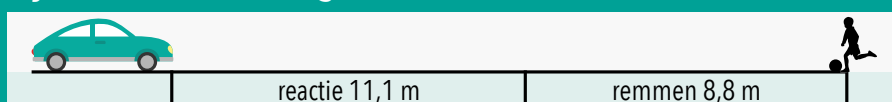
### Bij 30 km/h total remweg 13,3 meter



### Bij 35 km/h total remweg 16,5 meter



### Bij 40 km/h total remweg 19,5 meter



Snelheid	Reactie	Remmen	Totale remweg
50 km/u	13,9 m	13,8 m	27,7 m
55 km/u	15,3 m	16,7 m	32,0 m
60 km/u	16,7 m	19,8 m	36,5 m

Conclusie: bij een noodstop met 30 kilometer per uur sta je al stil waar je bij een snelheid van 50 kilometer per uur nog moet beginnen met remmen. Voor een overstekend kind kan dat het verschil tussen leven en dood betekenen.

## WIST JE DAT?

- Ongeveer 1 op de 3 dodelijke verkeersongelukken komt door te hoge snelheid?
- Als iedereen in Nederland zich aan de snelheidslimiet houdt we 25-30% minder letselslachtoffers hebben?
- Jaarlijks voetgangers en fietsers overlijden door overtredingen van 10-15 km boven de limieten van 30 en 50 km/u?
- Een botsing met 50 km/u gelijk staat aan een val van 10 meter? Dit is bijvoorbeeld vanaf de 3e verdieping van een flatgebouw.

## KINDEREN EN SNELHEID

Kinderen zijn speels en impulsief. Hun gedrag in het verkeer is daarom onvoorspelbaar, ze kunnen onverwacht de straat oversteken als ze achter hun bal aanrennen of als ze aan de andere kant van de straat iets interessants zien. Jonge kinderen hebben allerlei eigenschappen die gevaarlijk voor ze kunnen zijn in het verkeer. Het is belangrijk dat kinderen van jongs af aan leren met het verkeer om te gaan. Een belangrijke taak is weggelegd voor de ouders. Ouders leren hun kinderen waar ze mogen lopen, spelen, hoe ze over moeten steken en hoe ze veilig kunnen fietsen. Leer kinderen altijd goed uit te kijken en leer ze respect te hebben voor andere verkeersdeelnemers. Vanaf hun zesde levensjaar ontwikkelen kinderen pas een gevoel voor gevaar. Pas op een leeftijd van ongeveer twaalf jaar is een kind in staat om zich als een volwassene in het verkeer te gedragen en ook de verkeersregels te kennen. Dit is tevens het moment dat ze een beter zicht hebben op moeilijke verkeerssituaties. Scholen kunnen deze informatie en informatie over de snelheidscampagne delen met ouders via hun communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven en hun wijzen op het belang van defensief en rustig rijden in de directe schoolomgeving. Daarnaast vragen we in de Veilig weer naar school week campagne na iedere schoolvakantie hernieuwde aandacht voor de verkeersveiligheid rondom scholen.

## HET CAMPAGNEMATERIAAL

Landelijk worden de mottoborden langs de snelwegen geplaatst. In Brabant wordt de campagne ondersteund door posters langs invalswegen. Op die wijze worden automobilisten ter plaatse op hun rijgedrag aangesproken. Ook zijn er advertenties in dag- en weekbladen, persbericht en berichten op sociale media. Voor regionale ondersteuning van deze campagne zijn diverse middelen kosteloos te verkrijgen. Bijbestellen kan zolang de voorraad strekt.

In de presentatie van het Online info uurtje (4 april 2024) vind je alle informatie over de beschikbare middelen. Zowel over de drukwerkmiddelen die tot 10 april 2024 kosteloos (zolang de voorraad strekt) bij BHD Communicatie besteld kunnen worden als over de digitale middelen. In deze presentatie zie je ook wat het Rijk en de provincie (via het gezamenlijk kanaal Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers) doet en hoe je zelf aandacht kan schenken aan de Snelheid campagne.

# OPROEP; DEEL JOUW UITINGEN

Wij zijn enorm benieuwd naar alle inzet en initiatieven om deze campagne te ondersteunen en/of uit te dragen. Heb je een relevant en leuk voorbeeld van een uiting of project rondom dit campagne thema? Laat het ons dan zeker weten. Dan zorgen wij ervoor dat ook andere partners hierdoor inspiratie op kunnen doen en/of delen we het via de Brabant gaat voor NUL kanalen. Laat het ons weten via [brabantgaatvoornul@brabant.nl](mailto:brabantgaatvoornul@brabant.nl).

## VOORSTEL (PERS)BERICHT

### START VAN DE CAMPAGNE 'HOU JE AAN DE SNELHEIDSLIMIET'

Verkeersveiligheid staat centraal in campagne om snelheidsovertredingen te verminderen. Te hard rijden blijft een ernstige zorg als het gaat om verkeersveiligheid. Vooral binnen de bebouwde kom overtreden automobilisten regelmatig de snelheidslimieten, wat een belangrijke oorzaak is van verkeersongevallen. Naar schatting rijdt wel 40 tot 60% van de automobilisten regelmatig harder dan de maximumsnelheid, volgens gegevens van SWOV. De campagne richt zich voornamelijk op automobilisten die maximaal 10-15 km/u te hard rijden op 30, 50 en 60 km/u wegen. Dit zijn gebieden waar het grootste deel van de interactie tussen automobilisten en kwetsbare verkeersdeelnemers plaatsvindt, en waar de risico's op ernstige ongevallen het grootst zijn.

### ONBEWUST GEDRAG

We doen het allemaal wel eens: net iets harder rijden dan toegestaan. Soms bewust, in een poging verloren minuten in te halen. En soms onbewust, omdat onze gedachten afdwalen en we even niet opletten. Wat de reden ook is, (iets) te hard rijden is altijd heel gevaarlijk. Vooral in de bebouwde kom, waar je regelmatig in onverwachte verkeerssituaties terechtkomt en waar kwetsbare verkeersdeelnemers zoals kinderen, ouderen en fietsers zich bevinden. Ondanks de goede intenties van de meeste automobilisten om zich aan de snelheidslimiet te houden, blijkt uit onderzoek dat veel snelheidsovertredingen ongemerkt plaatsvinden. Automobilisten realiseren zich vaak niet dat ze te hard rijden, omdat ze hun snelheid niet nauwlettend in de gaten houden. Daarom zal de campagne mensen helpen zich meer bewust te worden van hun eigen snelheidsgedrag en het naleven van de limiet aanmoedigen.

### JOUW ACTIE TELT!

In de provincie Noord-Brabant werken gemeenten, politie, het openbaar ministerie, Rijkswaterstaat en de provincie samen aan verkeersveiligheid onder het motto: "Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers". Want ieder slachtoffer is er een teveel! De campagne 'Jouw actie telt!' stimuleert Brabanders alert te zijn in het verkeer en zelf in actie te komen voor een veilige deelname aan het verkeer. Dat is hard nodig, want 90 procent van de verkeersongevallen wordt namelijk veroorzaakt door menselijk gedrag zoals afgeleid worden door je telefoon, rijden met alcohol of drugs of te hard rijden. Aan het verkeer deel te nemen en de ogen op de weg te houden.

# SOCIALE MEDIA

De digitale middelen zijn te downloaden via de volgende website:

[Partnersite Verkeersveiligheidscampagnes | Verkeersveiligheidscampagnes.](#)

Daarnaast vind je hieronder een tweetal versies van voorbeeld teksten voor social media posts, bijvoorbeeld voor Instagram, Facebook en Twitter.

Versie 1

- Te hard rijden is gevaarlijk, vooral binnen de bebouwde kom.  
Laten we onze snelheid aanpassen en samen streven naar veiliger wegen!

Versie 2

- Campagne 'HOU JE AAN DE SNELHEIDSLIMIET' start op 6 mei! Te hard rijden is riskant, vooral in de bebouwde kom. Laten we allemaal ons steentje bijdragen aan veiliger wegen.

## TIP!

Gebruik de hashtags:

#brabantgaatvoornul #jouwactietelt #komveiligthuis  
voor nog meer exposure.

# MEER INFORMATIE

Meer informatie over de mono-campagne en de Brabantse invulling vind je op:

- De 'Doe mee' pagina op het Brabantse partnerplatform: [Doe mee | Brabant gaat voor NUL.](#)
- De campagne pagina op de (openbare) site: [Campagnes | Brabant gaat voor NUL.](#)
- De landelijke partnersite van Kom veilig thuis (tbv downloaden materialen en info): [Partnersite Verkeersveiligheidscampagnes | Verkeersveiligheidscampagnes.](#)
- De publiekssite landelijke campagnes: [Kom veilig Thuis | Kom veilig thuis.](#)
- En in de presentatie van het Online info uurtje dd 4 april 2024

# TOT SLOT

Succes met jullie invulling van de communicatie rondom deze campagne. En laat het ons weten via [brabantgaatvoornul@brabant.nl](mailto:brabantgaatvoornul@brabant.nl) als je nog vragen hebt of als we je kunnen helpen bij de uitvoering. Samen gaan we voor NUL en daarbij telt ieders actie!

## JOUW ACTIE TELT

