



BRABANT
GAAT VOOR
NUL
VERKEERS
SLACHTOFFERS

INFO DOCUMENT LANDELIJKE CAMPAGNE MONO

In Brabant werken politie, Rijkswaterstaat, Openbaar Ministerie, gemeenten en provincie samen aan verkeersveiligheid onder de noemer Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers. Een van de afspraken die we gezamenlijk hebben gemaakt is dat we de landelijke campagnethema's (BOB, MONO, AAN fietsverlichting en snelheid) volgen. Om deze boodschap nog krachtiger te verspreiden, hebben we de mogelijkheden om aan te haken bij deze campagnes op een rijtje gezet. Via een digitaal informatie uurtje, een presentatie met de laatste info vanuit het rijk en dit info document met achtergrondinfo, tips en teksten hopen we jullie up to date te brengen zodat je vanuit jouw organisatie de boodschap ook zo goed mogelijk kan verspreiden. In dit document staat de MONO campagne centraal.

Looptijd MONO campagne: 2 maart 2026 - 3 mei 2026

ACHTERGRONDINFORMATIE

We zijn de hele dag bereikbaar. Dat kan praktisch en leuk zijn, maar heeft ook nadelen. Zeker als je achter het stuur zit in de auto of op de fiets. Want elke keer als je een berichtje ontvangt raak je even afgeleid van de weg. Rij MONO en kom veilig thuis. Dat is de campagneslogan van de MONO-campagne.

In deze campagneflight gebruiken we weer de MONO campagne met het handelingsperspectief 'Zet voor vertrek je telefoon op niet storen'. De middelen met de slogan 'Mij Nie Appen', kunnen NIET meer ingezet worden. De rechten zijn verlopen en uit de effectmeting blijkt dat het publiek daarop is uitgekeken. IenW ontwikkelt samen met de campagnepartners een nieuw concept voor het najaar van 2026.

Het doel van de MONO-campagne is om bij te dragen aan het terugdringen van het aantal verkeersdoden en gewonden, veroorzaakt door het gebruik van sociale media tijdens verkeersdeelname. De campagne zet de sociale norm "je leest en stuurt geen berichten tijdens het rijden" neer. MONO staat letterlijk voor één of alleen. In de campagne staat het voor met één ding bezig zijn: als je rijdt of fietst, houd je je aandacht op één ding en dat is het verkeer.

OP WIE RICHT DE MONO-CAMPAGNE ZICH?

Met de MONO campagne vragen we aan automobilisten en fietsers om ervoor te zorgen dat zij onderweg niet afgeleid worden door binnenkomende berichten. Hiervoor kunnen zij een manier kiezen die bij hen past. De een zet de telefoon op stil of op niet storen, de ander maakt de afspraak met vrienden dat hij of zij niet reageert als die persoon in het verkeer zit.

HOE DOE JE DAT, ONGESTOORD DE WEG OP GAAN?

In theorie is het makkelijk: onderweg geen telefoon gebruiken. In de praktijk blijkt is het een uitdaging. Zo houd jij de focus op de weg:

- Zet je telefoon op stil of in de vliegtuigmodus.
Veel smartphones hebben ook een functie om MONO te rijden.
Kijk [hier](#) hoe je dat doet.
- Laat anderen weten dat je onderweg bent. App voor je vertrek dat je onderweg bent of zet het in je werkagenda. Zo weten je vrienden, collega's en familie dat je even niet bereikbaar bent.
- Stel vooraf je navigatie in. En ben je op de fiets?
Zet je mobiel in een telefoonhouder. Zo houd je beide handen aan het stuur.
- Een belangrijk telefoontje? Of toch iets wijzigen in je navigatiesysteem? Sta stil op een veilige plek.
- Leg je telefoon buiten handbereik. In je tas of het handschoenenkastje bijvoorbeeld.
Je raakt niet afgeleid wanneer je scherm oplicht.
- Selecteer voor je rit je afspeellijst. Maak 'm ook extra lang. Het wisselen van muziek kan gevaarlijke situaties opleveren.

WIST JE DAT?

Een bericht lezen duurt meer dan 3 seconden. Een bericht schrijven duurt nog veel langer. In die 3 seconden leg je bij een snelheid van 50 km/u 42 meter af (de lengte van een half voetbalveld) en bij 120 km/u 100 meter (ruim de lengte van een voetbalveld)! Een ongeluk is dan zo gebeurd.

HET CAMPAGNEMATERIAAL

Landelijk wordt er ingezet via attentieborden langs de snelwegen en de campagneboodschap op de informatiepanelen boven de snelwegen.

We ontwikkelen alle campagnemiddelen in een Brabantse stijl. Deze willen we graag samen met jullie uitdragen. Via BHD Communicatie bestel je het campagnemateriaal kosteloos (indien voorradig). Het bestelformulier graag uiterlijk 11 februari via [deze link](#) invullen. De digitale middelen vind je op de campagne pagina MONO [op onze website](#).

OPROEP; DEEL JOUW UITINGEN

Wij zijn enorm benieuwd naar alle inzet en initiatieven om deze campagne te ondersteunen en/of uit te dragen. Heb je een relevant en leuk voorbeeld van een uiting of project rondom dit campagne thema? Laat het ons dan zeker weten. Dan zorgen wij ervoor dat ook andere partners hierdoor inspiratie op kunnen doen en/of delen we het via de Brabant gaat voor NUL kanalen. Laat het ons weten via brabantgaatvoornul@brabant.nl.

VOORSTEL (PERS)BERICHT

START VAN DE CAMPAGNE 'IK RIJ MONO'

We zijn de hele dag bereikbaar. Dat kan praktisch en leuk zijn, maar heeft ook nadelen. Zeker als je achter het stuur zit in de auto of op de fiets. Want elke keer als je een berichtje ontvangt raak je even afgeleid van de weg. Rij MONO en kom veilig thuis. Die paar seconden onoplettendheid vergroten de kans op een ongeluk aanzienlijk. Daarom gaat de landelijke campagne 'Ik rij MONO' opnieuw van start. De campagne roept fietsers en automobilisten op om zonder afleiding deel te nemen aan het verkeer en zich te concentreren op wat écht belangrijk is: de weg.

IN 3 SECONDEN BEN JE EEN VOETBALVELD VERDER

Even een paar seconden je aandacht niet op de weg houden, kan enorm riskant zijn. Veel mensen realiseren zich niet welke afstand ze in die paar tellen afleggen. Stel je voor, je rijdt in de stad met 50 km/u en er komt een berichtje binnen dat je in 3 seconden leest. Dan ben je al 42 meter verder gereden zonder op te letten - dat is net zo lang als een half voetbalveld! Als je op de snelweg 120 km/u rijdt, ben je in diezelfde 3 seconden al 100 meter verder. Dat betekent dat je een heel voetbalveld bent overgestoken zonder te kijken. Het lezen en schrijven van berichten duurt vaak nog langer dan 3 seconden.

JOUW ACTIE TELT!

In de Provincie Noord-Brabant werken gemeenten, politie, het openbaar ministerie, Rijkswaterstaat en de provincie samen aan verkeersveiligheid onder het motto: "Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers". Want ieder slachtoffer is er een teveel! De campagne 'Jouw actie telt!' stimuleert Brabanders alert te zijn in het verkeer en zelf in actie te komen voor een veilige deelname aan het verkeer. Dat is hard nodig, want 90 procent van de verkeersongevallen wordt namelijk veroorzaakt door menselijk gedrag zoals afgeleid worden door je telefoon, rijden met alcohol of drugs of te hard rijden.

SOCIALE MEDIA

De digitale middelen zijn te downloaden via de online toolkit op onze website. Daarnaast vind je hieronder een voorbeeld tekst voor social media posts, bijvoorbeeld voor Instagram, Facebook en Twitter.

Versie 1

- Tekst (max 125 tekens): In het verkeer hoef je maar op één ding te letten. Houd je ogen op de weg en laat je niet afleiden door meldingen of appjes!
- Header (max 40): Zet 'Niet storen' aan voor vertrek.
- Link description (max 30): [Check alle manieren hier](#)

Versie 2

- Text (max 125): Zet je telefoon op 'Niet storen' vóór je vertrekt. Zo houd je je aandacht op de weg en blijf je MONO onderweg.
- Header (max 40): Rij MONO. Zo kom je veilig thuis.
- Link description (max 30): [Check alle manieren hier](#)

TIP!

Gebruik de hashtags #brabantgaatvoornul #jouwactietelt #komveiligthuis voor nog meer exposure.

MEER INFORMATIE

Meer informatie over de MONO campagne en de Brabantse invulling vind je op:

- De campagne pagina op de (openbare) site: [Campagnes | Brabant gaat voor NUL](#).
- De publiekssite landelijke campagnes: [Kom veilig Thuis | Kom veilig thuis](#).

TOT SLOT

Succes met jullie invulling van de communicatie rondom deze campagne. En laat het ons weten via brabantgaatvoornul@brabant.nl als je nog vragen hebt of als we je kunnen helpen bij de uitvoering. Samen gaan we voor NUL en daarbij telt ieders actie!

JOUW ACTIE TELT

