

# EEN INSTRUCTIE VOOR DIGITALE UITINGEN

## “VEILIG WEER NAAR SCHOOL WEEK”

**Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers, BVL Brabant en TotallyTraffic maken samen met jou ook deze Veilig weer naar school week een groot succes. De toolkit die je zojuist getroffen hebt, helpt je hiermee op weg!**

**In deze toolkit vind je diverse digitale uitingen waarmee je ook online aandacht kunt vragen voor de campagne.**

### TEKSTEN NIEUWSBRIEVEN/WEBSITE

Alleen samen zorgen we ervoor dat ouders, kinderen, opa's, oma's en verzorgers zich bewust zijn van het belang van goede fietsverlichting. Deze Veilig weer naar school week staan we niet alleen stil bij de veiligheid rondom de scholen maar ook bij de landelijke verkeerscampagne MONO, die zich richt op het gevaar van snelheid in het verkeer.

Om aandacht te schenken aan deze actie stellen we een aantal teksten beschikbaar die ouders/verzorgers informeren over de Veilig weer naar school week en over het feit dat jouw school meedoet. De teksten kunnen gemakkelijk op je website of nieuwsbrief van jouw school gebruikt worden.

**Tip:** Zorg dat de tekst voor de vakantie al op jouw website staat of in jouw nieuwsbrief landt! Hiermee vraag je tijdig genoeg aandacht voor het drukke verkeer wat de week erna te vinden zal zijn op de weg.

### TV SCHERMEN

De uitingen voor de TV schermen zijn in te zetten op de TV schermen in de school. Download heel gemakkelijk het bestand waarop jouw gemeente weergegeven wordt en zet 'm in!

**Let op:** de uiting voor de TV schermen is op liggend formaat ontwikkeld dus niet geschikt voor staande TV schermen. Mocht het gewenst zijn om een staand formaat te ontvangen kan dat worden aangevraagd via de website.

### SOCIAL UITINGEN

Heeft jouw school een tof eigen Instagram kanaal? Of besteed je graag aandacht op LinkedIn aan de Veilig weer naar school week? In de toolkit vind je socials posts die geschikt zijn hiervoor. Bovendien zijn er standaard teksten beschikbaar in deze toolkit zodat jouw post zo gemaakt én geplaatst is.

**Tip:** Het 1080 x 1080 formaat is te gebruiken voor een post (in je tijdlijn) op Instagram, Twitter, Facebook of LinkedIn. Het 1080 x 1920 formaat is te gebruiken voor al je stories.

**Tip:** Gebruik altijd de hashtag #veiligweernaarschool wanneer jouw school een social post plaatst.

### BROCHURE OUDERS/VERZORGERS

Laat ouders zien hoe zij ook zelf het goede voorbeeld kunnen geven als zij onderweg zijn. Door middel van de ouderbrochure, ontwikkeld door Brabant gaat voor NUL verkeersslachtoffers, TotallyTraffic en BVL Brabant krijgen zij inzicht in hoe ze daadwerkelijk het goede voorbeeld kunnen gaan geven.

**Tip:** Stel deze brochure ter beschikking op je website en link het artikel over de Veilig weer naar school week in de nieuwsbrief door naar deze landingspagina.

**Tip:** geef de brochures ook op ouderavonden en/of andere relevante bijeenkomsten mee aan de ouders/verzorgers.

**BRABANTGAATVOORNUL.NL**

**BRABANT  
GAAT VOOR  
NUL  
VERKEERS  
SLACHTOFFERS**