**Teksten nieuwsbrieven/websites en social copy scholen**

De Veilig weer naar school week voorjaarsvakantie 2024

**Doelgroep:** ouders/verzorgers en secundair andere weggebruikers

**[kanaal] Nieuwsbrief**

**In de schijnwerper: de *Veilig weer naar school* week**

Tijdens deze Veilig weer naar school week staat de ‘MONO’-campagne centraal. MONO rijden, dat is ongestoord onderweg zijn. Zonder afleiding van je mobiele telefoon. Op de fiets en ook in de auto. MONO staat voor één of alleen. De campagne gaat over met één ding tegelijk bezig zijn in het verkeer. Want als je rijdt of fietst, hoef je maar op één ding te letten: de weg. De campagne versterkt de sociale norm van het niet lezen of sturen van berichten tijdens het rijden. Het doel van de MONO-campagne is het terugdringen van het aantal verkeersdoden en gewonden veroorzaakt door het gebruik van social media in het verkeer.

In de week na de voorjaarsvakantie sluiten we aan bij de *Veilig weer naar school week.* Via posters en berichten op social media en onze website herinneren we je eraan om samen met je kind verkeersveiligheid onder de aandacht te brengen. En dan specifiek gericht op de ‘MONO’-campagne.

**Wist je dat?**

* Uit eerder onderzoek bleek dat 7 op de 10 Nederlanders berichten of meldingen ontvangen op hun mobiel als ze onderweg zijn. Twee derde leest die berichten tijdens het rijden;
* 51% van de jongeren tussen 12 en 17 jaar geeft ook aan hier geen risico in te zien;
* Uit onderzoek dat Interpolis en Motivaction hielden onder 880 scholieren bleek dat 64% van de scholieren – ondanks het telefoonverbod – nog steeds een telefoon gebruikt op de fiets;
* Scholieren denken dat veilig fietsen en het gebruik van een telefoon prima samengaan, maar dat is niet het geval. Omdat zij de bestuurders van de toekomst zijn, is het belangrijk om hun gedrag te veranderen.

Voor meer informatie over verkeersveiligheid en de *Veilig weer naar school week*: veiligweernaarschoolweek.nl

 —---

**[kanaal]** **Website**

*[bericht 1]*

Kop: Neem deel aan het verkeer met een veilige snelheid!

Subkop: Doe mee met de *Veilig weer naar school week*

Tijdens deze Veilig weer naar school week staat de ‘MONO’-campagne centraal. MONO rijden, dat is ongestoord onderweg zijn. Zonder afleiding van je mobiele telefoon. Op de fiets en ook in de auto. MONO staat voor één of alleen. De campagne gaat over met één ding tegelijk bezig zijn in het verkeer. Want als je rijdt of fietst, hoef je maar op één ding te letten: de weg. De campagne versterkt de sociale norm van het niet lezen of sturen van berichten tijdens het rijden. Het doel van de MONO-campagne is het terugdringen van het aantal verkeersdoden en gewonden veroorzaakt door het gebruik van social media in het verkeer.

In de week na de voorjaarsvakantie sluiten we aan bij de *Veilig weer naar school week.* Via posters en berichten op social media en onze website herinneren we je eraan om samen met je kind verkeersveiligheid onder de aandacht te brengen. En dan specifiek gericht op de ‘MONO’-campagne.

**Wist je dat?**

* Uit eerder onderzoek bleek dat 7 op de 10 Nederlanders berichten of meldingen ontvangen op hun mobiel als ze onderweg zijn. Twee derde leest die berichten tijdens het rijden;
* 51% van de jongeren tussen 12 en 17 jaar geeft ook aan hier geen risico in te zien;
* Uit onderzoek dat Interpolis en Motivaction hielden onder 880 scholieren bleek dat 64% van de scholieren – ondanks het telefoonverbod – nog steeds een telefoon gebruikt op de fiets;
* Scholieren denken dat veilig fietsen en het gebruik van een telefoon prima samengaan, maar dat is niet het geval. Omdat zij de bestuurders van de toekomst zijn, is het belangrijk om hun gedrag te veranderen.

Voor meer informatie over verkeersveiligheid en de *Veilig weer naar school week*: veiligweernaarschoolweek.nl

 —---

**[kanaal] Facebook**

Tijdens deze Veilig weer naar school week staat de MONO-campagne centraal. Even bellen, Instagram checken en een mailtje versturen. We weten dat het niet slim is om onderweg de telefoon te gebruiken. Toch doet de helft van de 10 miljoen smartphonegebruikers in Nederland dat nog altijd. Tijdens deze editie van de Veilig weer naar school week staat de MONO-campagne centraal. Om zo ook te zorgen dat onze scholieren zo veilig mogelijk van A naar B verplaatsen.

Lees alle tips van de *Veilig weer naar school week* op onze [websitelink van school].
#veiligweernaarschool

 —---

**[kanaal] Instagram**

Tijdens deze Veilig weer naar school week staat de MONO-campagne centraal. Even bellen, Instagram checken en een mailtje versturen. We weten dat het niet slim is om onderweg de telefoon te gebruiken. Toch doet de helft van de 10 miljoen smartphonegebruikers in Nederland dat nog altijd. Tijdens deze editie van de Veilig weer naar school week staat de MONO-campagne centraal. Om zo ook te zorgen dat onze scholieren zo veilig mogelijk van A naar B verplaatsen.

Lees alle tips van de *Veilig weer naar school week* op onze [websitelink van school].
#veiligweernaarschool

 —---

**[kanaal] LinkedIn**

Tijdens deze Veilig weer naar school week staat de MONO-campagne centraal. Even bellen, Instagram checken en een mailtje versturen. We weten dat het niet slim is om onderweg de telefoon te gebruiken. Toch doet de helft van de 10 miljoen smartphonegebruikers in Nederland dat nog altijd. Tijdens deze editie van de Veilig weer naar school week staat de MONO-campagne centraal. Om zo ook te zorgen dat onze scholieren zo veilig mogelijk van A naar B verplaatsen.

Lees alle tips van de *Veilig weer naar school week* op onze [websitelink van school].
#veiligweernaarschool